Guía técnica ainia de Envase y Embalaje

EXPOSITORES O DISPLAYS

Introducción

Son elementos de presentación de producto que pueden servir como elemento de envase, embalaje y transporte, permiten un montaje o preparación rápido y eficaz en el punto de venta. Son elementos que pueden ser personalizados y/ó estándares para la promoción, merchandising y la publicidad en el lugar de venta (PLV)

Tipos de displays ó expositores

En columna, contenedor, degustador promocional, dispensador, display, exhibidor, expositor apilable, expositor de pared, expositor de suelo, expositor giratorio, expositor para blister, expositor para mostrador, expositor permanente, mostrador, vitrina, sistema modular de construcción, stand portátil y Box Paleta europeo.

En este apartado nos centraremos en los expositores que tienen la función de envase y/o embalaje y expositor.

A la hora de decidir sobre la creación de un display o expositor es importante familiarizarse con algunas definiciones importantes:

- Displays: Cartel con pie trasero generalmente, con función exclusiva de comunicar publicitariamente un producto, mensaje o servicio especifico. Básicamente para ubicar en mostrador ó lineales.

- Caja expositora: Envase destinado a contener y trasladar productos hasta el lineal o mostrador del punto de venta, que incluye en su diseño y forma un Display/Cartel, incorporado en su tapa o en otro lugar de su estructura.

- Bandeja Expositora: Expositor de sobremesa o mostrador que tiene por objetivo exponer un producto o varias unidades del mismo, en forma preferente ordenada o destacada; puede viajar o no con el propio producto y acepta reposición según el tipo de Merchandising practicado por el anunciante.

- Caja (Box)-paleta europeo: Expositor instalado sobre palet normalizado de (600x400, 800x600 ó 1200x800 mm) que se traslada desde su origen al punto de venta, cargado de producto y que cumple una función publicitaria por su impresión y una función dispensadora por su construcción.

Criterios de selección y diseño

Atendiendo a criterios de racionalización de costes, maximización de la productividad en el proceso de envasado del cliente y tendencias del mercado en formas y diseños, las características principales de los displays o expositores son, que su diseño puede ser adaptado a cada producto y forma, estudiando conceptos creativos, atractivos y originales, pero siempre manteniendo los siguientes características fundamentales:

- Fácil de montar, desmontar y transportar.
- Ligeros.
- Modularidad de los sistemas y de sus componentes.

Ventajas que se obtienen con el uso de displays y expositores

- Mayor eficacia en la venta de una gama de productos, apoyada por la renovación de acciones publicitarias y promocionales.
- Atraer la atención del consumidor.
- Aumentar el valor de los productos presentados, e incitar a la compra.
- Potenciar la imagen de marca en la sociedad y confortar la notoriedad del fabricante y el distribuidor.
- Suponer un ahorro al servir como elemento de envase, embalaje y transporte.

Materiales

- Cartón: Cartón ondulado, cartón ondulado microcanal y cartoncillo.
- Metálicos: Marcos de aluminio y varillas para elementos estructurales, Hierro.
- Plásticos: Metraquilatos, Policarbonatos, Poliéster, Poliestireno (PS), PMM (Polimetacrilato de metilo) y Policloruro de vinilo (PVC)
- Madera.
- Tejido textil.

Proceso de fabricación

Los procesos de fabricación son muy diversos y suelen depender del tipo de material a utilizar, del número de unidades, así como de los requerimientos iniciales de partida que posea el expositor.

Para materiales como el cartón suelen utilizarse para las operaciones de corte y hendido (embutición para su posterior doblado), plotters de corte, máquinas troqueladoras y prensas automáticas. Estas poseen gran precisión y permiten formatos diferentes, también incluyen la retirada automática de recortes.

Para las siguientes operaciones se utilizan plegadoras y encoladoras para doblar y encolar el expositor con la forma requerida. Estas máquinas son fácilmente adaptables a líneas de envasado, tanto automático como manual.

Por último se suelen imprimir o forrarse con papel impreso u otros materiales, con las algunas de las técnicas que se detallan en el apartado siguiente.
Otro proceso utilizado es el de extrusión, que es un sistema de fabricación para la obtención de perfiles metálicos o plásticos.

Para el conformado de plásticos existen varios tipos, entre los más comunes existe el proceso de compresión, que consiste en el moldeo por presión del material plástico a través de un molde. Otro de ellos es la obtención de planchas de metacrilato, mediante la colada de resinas entre dos placas de vidrio.

Tipos de impresión

Para ver los tipos de impresión utilizados en cada caso, ir al apartado correspondiente de esta guía del material utilizado.

Acabados

- Barnizado: Protección de soportes impresos con diversos tipos de barnices, entre los que se encuentran los de alto brillo y los acrílicos.

- Cromado: Acabado final de protección o de decoración de un objeto metálico o plástico a base de cromo.
- Otros: Parafinado, Gofrado, colocación de refuerzos interiores.

Normativa

Norma	Título	Aplicaciones
Norma DIN 15155	Pallets; Box pallet with mesh side panels and two frontside flaps.	Box paleta europeo

Apartados relacionados

Cartón ondulado
Cartoncillo
Máquinas impresoras